

# ООО «Керамейя»:

*Надежности великой клинкер, с гарантией на век вперед!*



Клинкерный кирпич, изобретенный голландцами в девятнадцатом веке – материал уникальный. Европейские дороги, вымощенные клинкером полтора века назад, уже давно достигли «возраста» архитектурных достопримечательностей, но не утратили своих эксплуатационных качеств. Причина проста – прочности, морозостойкости и долговечности клинкера может позавидовать натуральный камень, что в комплексе с его эстетичной «наружностью», предопределило грандиозный успех. Современный европейский строительный рынок без клинкера немислим, а применяется он повсеместно – и для облицовки фасадов, и для выкладки лестниц, фигурных подоконников, балюстрад, парапетов – везде, где необходим долговечный и эстетичный строительный и отделочный материал.

А вот украинский рынок клинкерного кирпича сегодня немислим без сумского ООО «Керамейя». Предприятию всего четыре года, но за это время «Керамейя» прошла грандиозный путь развития от созданной «с нуля» компании до ведущего украинского производителя и экспортера клинкера, поставляющего свою продукцию в Россию, Беларусь, Казахстан, Литву и другие страны ближнего зарубежья. Аналогов столь стремительного восхождения на Олимп строительного рынка нет на всей территории СНГ.

Впрочем, примечательна и уникальна «Керамейя» не только этим. По сути, вся история компании – череда сплошных рекордов.

Завод по производству клинкера в Сумах построен в рекордные сроки: в мае 2007 года было начато строительство линии по производству клинкерного керамического кирпича, а в апреле 2008 года предприятие выпустило свою первую партию продукции. Если учесть, производственные линии ООО «Керамейя» оснащены самым современным оборудованием известной французской фирмы «Серис» и немецких «Handle» и «Lingl», а сердце завода, обжиговая печь, имеет длину 212 метров и сама по себе является производственной достопримечательностью, занимая по габаритам второе место в Европе, – случай поистине беспрецедентный. В рекордные сроки, всего через месяц с момента представления бизнес-плана, «Керамейя» смогла получить инвестиции от американского венчурного фонда «Horizon Capital» в размере 12 миллионов долларов.

Для выхода на полную производственную мощность – 30 миллионов штук кирпича в год, – заводу потребовалось всего два месяца; для освоения выпуска клинкера в трех цветовых гаммах: красной, желтой и коричневой – всего четыре месяца. И это тоже рекорд.

За 2009 год «Керамейя» успела пройти дистанцию, которую другие предприятия не успевают пре-



## Наше досье



**Телущенко Иван Федорович, генеральный директор ООО «Керамейя», кандидат технических наук, депутат Сумского областного совета.**

Родился 11 октября 1955 года в селе Васильевка Роменского района Сумской области.

Окончил Белгородский технологический институт и Международный институт Менеджмента (г. Киев).

Трудовой путь начал инженером-конструктором на Астраханском цементном заводе.

1985-1987гг. — заместитель директора строительства Роменского завода керамических стеновых материалов (РЗКСМ), 1987-1988 гг. — главный инженер, и. о. директора РЗКСМ, 1988-1997 гг. — директор РЗКСМ.

1997 -2005 гг. — генеральный директор ЗАО «Слобожанская строительная керамика».

2005- 2007 гг. — технический директор австрийской фирмы «Винербергер».

С 2007 года — генеральный директор ООО «Керамейя».

Награжден орденом Святого князя Владимира Великого, орденом Архистратига Михаила, лауреат Всеукраинской премии им. академика М. И. Будникова, лучший инвестиционный менеджер Сумщины 2007 года.

одолеет и за пять лет: успешно завершила сертификацию в системе государств Евросоюза, вышла на экспортные рынки России, СНГ и Прибалтики, освоила технологии флэш-обжига (получения клинкера различных цветовых оттенков), рустикации (придания лицевой поверхности кирпича рельефа) и торкретирования (присыпки поверхности кирпича каменной крошкой), а главное — глобальному кризису вопреки, — расширила свое присутствие на рынке, увеличила объемы продаж, добилась увеличения спроса на украинский клинкер.

В 2010 году ассортиментная линейка «Керамейя» преодолела рубеж в 100 разновидностей клинкерного кирпича. А совсем недавно, с августа 2011 года предприятие приступило к освоению новой рыночной ниши: производству клинкерной тротуарной брусчатки.

В настоящее время продуктовый ряд ООО «Керамейя» формируют два бренда: ТМ «КлинКЕРАМ» — клинкерный кирпич для фасадов различных видов и

цветовых оттенков и ТМ «БрукКЕРАМ» — керамическая брусчатка для мощения мостовых и ступеней (проектная мощность производства — 10 миллионов штук в год).

При этом планов дальнейшего развития у компании громадье. В стратегической перспективе «Керамейя» планирует охватить весь клинкерный рынок: построить линию по производству крупноформатных поризованных керамических блоков «ТеплоКЕРАМ» (мощностью 150 миллионов штук условного кирпича в год) и керамической черепицы «ДахКЕРАМ».

Впрочем, уже сегодня «Керамейя» на постсоветских просторах — крупнейшая компания, производящая клинкер. При этом вести продажи предприятие может на территории Украины, стран СНГ, Азии и Европы: вся необходимая документация для этого

есть. С учетом того, что качеством украинский клинкер не уступает европейскому, изготавливается из экологически чистого материала и без применения химических красителей, а гарантия на клинкер «Керамейей» предоставляется на 100 лет с момента введения объекта в эксплуатацию — будущее компании представляется большим и впечатляющим.

До выхода «Керамейи» на рынок керамических материалов никакой альтернативы импортному клинкеру, поставляемому из Польши и Германии, в Украине не существовало. За три неполных года ООО «Керамейя» не только вытеснило импортную продукцию с отечественного рынка, но и стало экспортоориентированным: доля экспорта в объеме реализации предприятия достигает 30 процентов и имеет тенденции к дальнейшему росту. Тем самым «Керамейя» за рубежом позиционирует бренды «Сумщина» и «Украина», как регион и страну, производящие качественные строительные материалы.

Так что сумской клинкер — всем клинкерам клинкер. Хотя это и не удивительно. Ведь в переводе с древнегреческого «Керамейя» — искусство изготовления изделий из глины.

