

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ**

**ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
"КЕРАМЕЙЯ"**

**2021 рік**

## ЗМІСТ

	стор.
1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства	3
2. Результати діяльності підприємства	8
3. Ліквідність та зобов'язання підприємства	9
4. Управління операційними і фінансовими ризиками	12
5. Дослідження та інновації	14
6. Перспективи розвитку	15

## **Розділ 1. Організаційна структура та опис діяльності Товариства**

### **1.1. Опис діяльності Товариства**

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КЕРАМЕЙЯ" (далі – Товариство) – юридична особа, зареєстрована відповідно до законодавства України 18 травня 2006 року. Його зареєстрований офіс знаходиться за адресою: місто Суми, вул. Курська, 18.

Виробничі потужності розташовані у Зарічному районі за адресою м. Суми вулиця Погранична,47

Основна діяльність Компанії представлена виробництвом та реалізацією клінкерної керамічної цегли під торговою маркою «КлінКерам», керамічною бруківкою ТМ « БрукКерам», та керамічних блоків під торговою маркою «ТеплоКерам».

Компанія контролюється компанією Sakonia Ventures Limited зареєстрованою на Кіпрі, яка володіє 100% внесеного капіталу Товариства.

*Наш девіз:*

Загартовано природою, визнано людством.

*Наша місія:*

Виготовляти кераміку найвищої якості для забезпечення комфорту та затишку в кожній оселі та реалізації найвибагливіших архітектурних та ландшафтних ідей.

*Наша візія:*

Стати лідером ринку грубої будівельної кераміки в Україні з найсучаснішим виробництвом, передовими технологіями, безпечними умовами праці, ефективним веденням бізнесу, високопрофесійною командою, гармонією з навколишнім середовищем.

*Наші принципи:*

- цілеспрямованість;
- наполегливість;
- чесність та порядність;
- професіоналізм;
- сучасність;
- патріотизм.

*Стратегія розвитку:*

- прагнення найвищої якості;
- оптимізація продуктової лінійки;
- розширення географії продажів;
- нарощення виробничих потужностей;
- розвиток команди фахівців, мотивованої на досягнення Компанії;
- адаптація до змінного зовнішнього і внутрішнього середовища з впровадженням інновацій;
- мінімізація негативного впливу на навколишнє середовище;
- раціональне використання природних ресурсів;



- енергоефективність та енергозбереження;
- піклування про безпеку та здоров'я людей.

В рамках обраних пріоритетів стратегічного розвитку Компанія постійно працює над вдосконаленням системи менеджменту та забезпечує безумовне дотримання всіх вимог, які зобов'язалася виконувати.

Впроваджена та діє система ISO 9001, ISO 14001, в 2020 році успішно пройдено ресертифікацію та підтверджено дію та ефективність впроваджених систем.

Керівництво ТОВ «Керамейя» бере на себе зобов'язання за реалізацію даної Політики і доведення її до зацікавлених сторін.

Метою діяльності Товариства є організація ефективної господарської діяльності для отримання прибутку.

Основними виробничими потужностями підприємства є:

- Лінія з виробництва клінкерної керамічної цегли КліКерам (КК1), на якій виробляють клінкерну цеглу;
- Універсальна лінія КлінКерам 2 (КК2), на якій виробляють поризований керамічний блок та клінкерну цеглу;
- Лінія з виробництва клінкерної бруківки БрукКерам , на якій виробляють клінкерну керамічну бруківку.

За кодом УКТЗЕД керамічні вироби - цегла, блоки та інші керамічні вироби однотипні та кодуються спільним кодом 6404.

Основною сировиною для виробництва готової продукції ТОВ «Керамейя» є глина, яку підприємство добуває в кар'єрі, що знаходиться на території Верхньосироватської сільської ради Сумського району Сумської області, на відстані 17 км від адреси місцезнаходження потужностей ТОВ «Керамейя», на земельній ділянці загальною площею 11,3000 га. Товариство має спеціальний дозвіл на користування надрами за № 5229 від 07.07.2021. зі строком користування надрами до 2032 року.

Структура технологічного процесу (на прикладі виготовлення клінкерної цегли) ТОВ «Керамейя» реалізується за такою схемою:

- На склад сухої сировини надходить сировина (основна – глина з кар'єра), а також інші добавки та інгредієнти від постачальників, розташованих в інших регіонах України;

- На складі сировини, згідно з рецептурою приготування тієї чи іншої позиції номенклатури продукції, фронтальними навантажувачами сировина направляється до ящиків живильників;

- Потім, по системі стрічкових конвеєрів підготовлена сировина (суміш інгредієнтів) направляється на дільницю масопереробки. На означеній дільниці, за допомогою бігунів та вальців різної конструкції, підготовлена маса подрібнюється до відповідних розмірів;

- Після чого, частина підготовленої сировини направляється для зберігання в шихтосховища, з метою подальшого використання. А частина – безпосередньо на дільницю формовки та садки. На цій ділянці, в змішувачах відбувається остаточне приготування суміші для виготовлення цегли, яка



направляється на екструдери, деформується (виходячи з заданої форми цегли) брус. Який потім на різальних автоматах (одно та багатострунних) розрізається на окремі заготовки цегли – так званій сирець;

- Підготовлений сирець автоматами – садчиками (клінкерна бруківка – в ручну) навантажується на сушарні візки, та подається на дільницю сушки та випалу, з метою попередньої сушки;

- Після висушування цегла-сирець перевантажується на пічні візки, та надходить до печей для остаточного випалу;

- Після проходження процедури випалу – пічні візки надходять для розвантаження на дільницю пакетування та футерування, на якій цегла охолоджується, проходить вихідний контроль.

Всі процеси на технологічних лініях є прогресивними і високоефективними, тому компанія Керамейя виробляє якісну керамічну цеглу і є компанією №1 в Україні в своєму сегменті.

Пропорція шихти (і, відповідно, використовуваної власної сировини) змінюється в залежності від продукту, що виробляється / кольору (виробництва клінкеру вимагає додавання вогнетривких глин, аргілітів; блок - горючих елементів, як зола і агровідходи). Придбана сировина надходить від перевірених постачальників, переважно з Сумської області та прилеглих областей.

Клінкерна кераміка - штучний матеріал, зроблений з глини за допомогою випалу при температурі близько 1300°C. Відносяться до так званого кам'яного товару з грубим черепком. Від звичайних виробів грубої будівельної кераміки (цегли звичайного, черепиці, облицювальних плиток) клінкерна кераміка відрізняється більш високою механічною міцністю і меншою водопоглинанням. Клінкерна кераміка має щільну, мікрозернисту, без великих включень і пустот структуру. Така структура забезпечує високі експлуатаційні характеристики.

*Види і застосування :*

Клінкерна кераміка як будівельно-оздоблювальний матеріал.

Технічна клінкерна кераміка:

- Дорожній клінкер для мощення проїжджої частини, тротуарів, пішохідних доріжок.

- Кислототривкі, використовувані для футерування резервуарів і обробки сховищ в виробництвах з агресивними умовами.

- Водостійкий клінкер для гідротехнічних споруд.

- Спеціальні екструдовані деталі для облицювання складних архітектурних форм.

Найбільш важливою властивістю клінкеру є його морозостійкість, тобто здатність витримувати поперемінні цикли заморожування і відтавання без шкоди для своїх фізико-технічних, експлуатаційних і естетичних характеристик. Завдяки цій якості значно знижуються витрати на ремонт і обслуговування фасадів, а також забезпечується довговічність огорожувальних конструкцій



будівлі. Не менш значущими характеристиками клінкерної цегли є його водонепроникність, здатність пропускати водяні пари, а також оптимальні тепло- та звукоізоляційні якості.

Пропозиція на українському ринку клінкеру була сформована імпортом, оскільки в Україні клінкерна цегла - продукт не традиційний. Із зарубіжних виробників клінкерної цегли, бруківки і плитки в Україні з кінця 90-х років минулого століття до сьогоднішнього дня представлені: концерн ABC-Klinkerguppe (Німеччина), концерн CRH і Wienerberger (Австрія, ТМ Terca). Цеглу ручного формування пропонують Desimple (Бельгія), Vandersanden Steenfabrieken (Бельгія, ТМ Vandersanden) і ABC-Klinkerguppe (Німеччина).

Частка імпорту на українському ринку клінкеру з 2010 року неухильно скорочується через нарощування вітчизняного виробництва. Оператори вважають, що в абсолютних показниках рівень споживання імпорту в останні два - три роки залишався або майже незмінним, або підростав на 1-2% в рік, проте темпи приросту продажів вітчизняного клінкеру були в кілька разів вище. Якщо оцінювати в цілому по українському ринку облицювальної цегли, то частка імпорту складає до 10%.

*Використання :*

Використання клінкерної цегли в будівництві:

- Найчастіше клінкерною цеглою прикрашають фасади. Застосовують на будівництвах як приватних будинків, так і офісних центрів.
- Активно використовують для створення цоколів і колон.
- Водостійкий цегла використовують для кладки в лазнях, саунах і навколо басейнів.
- Всередині будинків прикрашають каміни, колони, стійки, окремі декоративні стіни.
- Клінкерною цеглою і тротуарної бруківкою мостять доріжки і площі, задіють в ландшафтному дизайні.

ТОВ «Керамейя» - найбільший виробник клінкерної цегли та бруківки в Україні. За оцінками Компанії, частка Керамейї на внутрішньому ринку клінкеру становить понад 50% .

## **1.2. Організаційна структура Товариства**

Станом на 31 грудня 2021 року в компанії було 173 працівники, з них 42 жінки.





## Розділ 2. Результати діяльності Товариства

Фінансова стратегія Товариства спрямована на виконання трьох цілей:

- забезпечення Товариства необхідними грошовими коштами для його стабільності і ліквідності;
- забезпечення його рентабельності і отримання максимального прибутку;
- задоволення матеріальних і соціальних потреб його працівників.

Обсяг виробництва і реалізації продукції, підвищення її якості безпосередньо впливають на величину витрат, прибуток і рентабельність Товариства.

*Обсяг виробництва за 2021 р:*

Виробництво, в натуральних одиницях (у.о.)	тис. шт.
Клінкерам 36 %	12 829
Клінкерам 48%	3 431
Клінкерам 1/2	4 427
Бруккерам	4 502
Добірні вироби	271
Теплокерам	68 485
Рядова	875
<b>Всього</b>	<b>94 820</b>

За 2021 рік обсяги виробництва збільшились на 27% у порівнянні з показниками 2020 року.

*Обсяг реалізації за 2021 рік:*

Продажі	тис. шт. (у.о.)	тис. грн.
Україна	в натуральному виразі	у грошовому виразі
Клінкерам 36%	10 878	114 562
Клінкерам 48%	3 274	23 369
Клінкерам 1/2	1 658	21 365
Бруківка	3 489	34 267
Добірні вироби	425	4 072
Теплокерам	72 294	168 156
Рядова	946	3 488
Інші товари, послуги	-	3 112
<b>Всього Україна</b>	<b>92 964</b>	<b>372 391</b>
<b>Експорт</b>		
Клінкерам 36%	3 952	32 534
Клінкерам 48%	1 322	8 394
Клінкерам 1/2	5 833	63 047
Бруківка	1 301	7 884
Добірні вироби	314	2 222
Теплокерам	-	-



Рядова	-	-
Інші товари	-	29
<b>Всього експорт</b>	<b>12 722</b>	<b>114 052</b>
<b>Всього по компанії</b>	<b>105 684</b>	<b>486 443</b>

У 2021 році показники продажів збільшились у порівнянні з 2020 роком більш ніж на 50% завдяки реалізації стратегії по нарощуванню продажів в мережах та на експорт. Сприятливо впливає впізнаваність бренду. Тренд на «деурбанізацію» - переміщення людей з міст до передмістя також має вплив на продажі клінкеру, завдяки його широкого використанню в індивідуальному будівництві.

#### *Структура і канали збуту*

ТОВ «Керамейя» здійснює продажі через дистриб'юторів безпосередньо будівельним компаніям і DIY-мережам.

Загальна дилерська мережа Товариства по Україні налічує близько 30 компаній у всіх регіонах (Центр, Південь, Схід, Захід). Серед будівельних компаній - покупців продукції ТОВ «Керамейя» є великі регіональні забудовники, продукція Керамейї представлена в таких в DIY-мережах, як ТОВ «Епіцентр» і ТОВ «Нова Лінія».

На експортних ринках продажі також йдуть через дистриб'юторську мережу. Частка реалізації продукції Товариства по регіонах далекого зарубіжжя за 2021 рік склала 23,6%.

Основні споживачі продукції ТОВ «Керамейя» 2021 року на Україні – це компанії центрального регіону. У сегменті експорту основні споживачі – РФ і Казахстан.

#### *Оголошення та виплата дивідендів*

Протягом 2021 року товариством було задекларовано та виплачено дивіденди учасникам в сумі 244 806 тис. грн.

### **Розділ 3. Ліквідність та зобов'язання Товариства**

За 2021 рік активи Товариства в порівнянні з початком року збільшилися на 94 019 тис. грн., їх вартість на 31.12.2021р. склала 694 761 тис. грн.

Завдяки постійному зосередженню на управлінні операційними ризиками у 2021 році нам вдалось досягти кращих фінансових результатів. Чистий прибуток за 2021 рік становить 104 960 тис. грн., що на 63% більше, ніж у 2020 році.

Всього за розділом оборотні активи спостерігається зменшення робочого капіталу, яке відбулося в основному за рахунок продажів складських запасів готової продукції на 23 098 тис. грн. Водночас зі збільшенням обсягів продажів, дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги навпаки зменшилась на 20 651 тис. грн.

*Структура запасів:*

Показники	31.12.2020 тис. грн.	31.12.2021 тис. грн.	Темп зростання	Питома вага на 31.12.2020	Питома вага на 31.12.2021
Запаси всього, в томі числі	109 344	94 767	-13%	100%	100%
Сировина, матеріали	18 182	28 307	+56%	17%	30%
Готова продукція, незавершене виробництво	91 162	66 460	-27%	83%	70%

За 2021 рік складські запаси зменшилися на 13% в результаті збільшення обсягів реалізації готової продукції та планування обсягів виробництва. В структурі запасів основну питому вагу складає готова продукція (70%) Сировина та матеріали становлять 30% запасів і забезпечують безперервний процес виробництва.

*Структура дебіторської заборгованості:*

	Сума, тис. грн.		Темп зростання	Питома вага	
	31.12.2020	01.01.2021		31.12.2020	01.01.2021
Дебіторська заборгованість					
Всього	41 008	20 106	-49%	100%	100%
За товари, роботи, послуги	36 067	15 416	-43%	88%	77%
з бюджетом	-	-	-	-	-
за авансами	3 029	3 032	1%	7%	15%
Інша заборгованість	1 912	1 658	-13%	5%	8%

Торгова дебіторська заборгованість в 2021 році мала тенденцію до зменшення на 20 651 тис. грн. Обсяги реалізації за поточний рік також зросли, в тому числі виріс експорт. Договірні відносини з компаніями - нерезидентами передбачають відтермінування оплати за продукцію до 60 днів.

За терміном утворення дебіторська заборгованість є поточною, тобто такою строк оплати якої ще не настав. Товариство очікує грошові надходження за реалізовану готову продукцію в 1-му кварталі 2022 року.



*Структура зобов'язань:*

Кредиторська заборгованість	Сума, тис. грн.		Темп зростання	питома вага	
	31.12.2020	31.12.2021		31.12.2020	31.12.2021
Всього	44 595	122 515		100%	100%
за товари, роботи, послуги	15 759	10 569	-33%	35%	9%
з бюджетом	6 350	12 317	94%	14%	10%
зі страхування	554	675	22%	1%	1%
з оплати праці	1 083	2 391	120%	3%	2%
за авансами	15 140	78 694	420%	34%	64%
поточні забезпечення	2 883	2 232	-23%	7%	2%
інші зобов'язання	2 826	15 637	453%	6%	12%

За 2021 рік сума кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги зменшилась на 5 190 тис. грн. Торгова кредиторська заборгованість станом на 31.12.2021 року є поточною. Її зменшення пов'язано зі збільшенням доходів Товариства і можливістю розрахуватися по своїм борговим зобов'язанням.

За звітний період кредиторська заборгованість за отриманими авансами значно збільшилась 63 554 тис. грн., що говорить про стійке положення Товариства на ринку та вказує на можливість Товариства отримувати попередню оплату за свою продукцію, доводить високу конкурентоспроможність компанії.

Керівництво прагне зберегти достатню базу капіталу для задоволення операційних і стратегічних потреб Компанії, а також для підтримки довіри учасників ринку. Це досягається за рахунок ефективного управління грошовими коштами, постійного моніторингу доходів, прибутку Компанії, а також довгострокових інвестиційних планів. За допомогою цих заходів відбувається стійке зростання прибутку.

*Структура власного капіталу:*

Власний капітал	Сума, тис. грн..		Темп зростання
	31.12.2020	31.12.2021	
Всього	497 707	365 951	-26%
Зареєстрований капітал	74 088	500	-99%
Капітал в дооцінках	257 537	338 540	31%
Додатковий капітал	-	-	
Резервний капітал	12 131	-	-100%
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	154 535	26 910	-83%
Неоплачений капітал	-584	-	-100%



Власний капітал зменшився на 131 756 тис. грн. У 2021 році відбулося зменшення розміру статутного капіталу Товариства до 500 тис. грн. за рахунок виплати частини статутного капіталу та дивідендів на користь учасника – компанії «Саконія Венчерз Лімітед».

Нерозподілений прибуток Товариства зменшився за рік на 127 625 тис. грн. Також Товариством проведена переоцінка основних засобів (будинків, споруд та передавальних пристроїв), їх вартість приведена до справедливої.

*Показники фінансового стану :*

Правильне розміщення власного капіталу, рівновага між активами і джерелами їх формування, платоспроможність, кредитоспроможність - все це сприяє підвищенню фінансової незалежності Товариства.

Для оцінки фінансового стану Товариство вважає, що найважливішими показниками є коефіцієнт концентрації залученого капіталу, коефіцієнт поточної ліквідності, коефіцієнт валового прибутку.

Коефіцієнт концентрації залученого капіталу розраховується як відношення залученого капіталу до загального обсягу використовуюваного капіталу. У 2021 році значення показника дорівнювало 0,19, що говорить про те, що 19% активів підприємства фінансувались за рахунок позикового капіталу. Відповідність фактичних значень цього коефіцієнта нормативному значенню (< 0,5) свідчить про фінансову стійкість та незначний рівень залежності підприємства від банків, інвесторів та кредиторів.

В умовах стабільної роботи компанії для забезпечення її росту, в разі очікуваної високої рентабельності інвестицій, відбувається пошук можливого залучення додаткових позикових коштів, які направляються на збільшення виробничих потужностей. У такому випадку підвищення концентрації позикового капіталу є бажаним.

Коефіцієнт поточної ліквідності визначається відношенням суми залишків за статтями коштів та їх еквівалентів і поточних фінансових інвестицій до суми залишків за непогашеними кредитами та поточної кредиторської заборгованості. Він відображає грошову платоспроможність підприємства протягом звітного періоду. На початок 2021 року Коефіцієнт грошової платоспроможності дорівнював 0,24, а на кінець року 0,13. Показник зменшився за рахунок збільшення заборгованості. Для проведення розрахунків з власниками, компанія отримала довгостроковий кредит.

Коефіцієнт валового прибутку, що показує скільки валового прибутку припадає на кожну гривню доходу, становить більше 41%. В порівнянні з попереднім роком за 2020 рік збільшився на 1%. Досить високий коефіцієнт свідчить про значний валовий прибуток. В компанії також існує повний контроль над усіма витратами.



#### **Розділ 4. Управління операційними та фінансовими ризиками**

Стратегічною метою Товариства є диверсифікація географічної присутності та продуктового портфеля з метою завоювання більшої частки локальних і глобальних ринків та нівелювання ринкового ризику. Досягнення таких цілей можливо за рахунок збільшення збуту, поліпшення якості продукції та більш тісної роботи з клієнтами для задоволення їх потреб і продажів більш високо маржинальних продуктів.

Основними фінансовими інструментами є торгова дебіторська і кредиторська заборгованість, відсоткові позики, гроші та їх еквіваленти. Метою даних фінансових інструментів є фінансування операційної діяльності. Ризиками, які виникають у зв'язку з зазначеними вище фінансовими інструментами, є курсовий ризик, ризик ліквідності, кредитний ризик і ризик, пов'язаний зі зміною відсоткових ставок за позиками.

Генеральний директор Компанії здійснює нагляд за тим, як ведеться контроль за дотриманням політики та процедур управління ризиками Компанії, перевіряє адекватність системи управління ризиками.

##### *Курсовий ризик.*

Товариство здійснює свою діяльність в основному в наступних валютах: українська гривня, долар США і російський рубль. Продажі продукції власного виробництва здійснюються на ринках Росії, Казахстану, Білорусії, східної Європи. Закупівля матеріалів проводиться загалом в українських постачальників.

Як наслідок, Товариство частково залежне від коливання курсів валют, який нівелюється основними експортними продажами в доларах США.

##### *Ризик ліквідності.*

Однією з основних цілей з управління ризиками є підтримання гнучкості фінансування діяльності, як за рахунок керування дебіторською заборгованістю, так і за рахунок дотримання відстрочки платежів за кредиторською заборгованістю. З цією метою Товариство проводить аналіз термінів погашення своїх зобов'язань у взаємозв'язку з очікуваними надходженнями грошових коштів. У разі надмірної наявності вільної ліквідності або її недостатності, Товариство перерозподіляє ресурси відповідним чином.

Підхід Компанії до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити достатню ліквідність для виконання своїх зобов'язань, як в нормальних, так і в стресових умовах, не зазнавши неприйнятних втрат або ризикуючи завдати шкоди репутації Компанії. Компанія має детальний процес бюджетування та прогнозування грошових коштів, щоб гарантувати, що вона має достатню кількість грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань.



### *Кредитний ризик.*

Фінансові інструменти Товариства, а саме банківські депозити, торгова дебіторська і кредиторська заборгованість є основними джерелами кредитного ризику. Згідно політики управління ризиками, кредитний ризик контролюється на постійній основі. У зв'язку з характером діяльності Компанії, її торгова дебіторська заборгованість включає дебіторську заборгованість оптових клієнтів. Оцінка платоспроможності контрагентів здійснюється для всіх контрагентів перед наданням відстрочки платежу. Компанія, як правило, не вимагає застави дебіторської заборгованості, так як основні продажі відбуваються клієнтам з гарною кредитною історією і статистикою оплат.

Компанія розміщує готівку на рахунках в банках на основі характеристик кредитного ризику. При виборі банку для розміщення депозитів Компанія враховує кредитний рейтинг контрагента, історію ведення бізнесу з цим контрагентом і відсоткову ставку, запропоновану банком. Привілейований банк має найвищий кредитний рейтинг, історію бізнесу з Компанією і пропонує найвищу відсоткову ставку.

### *Відсотковий ризик.*

Для Товариства властивий відсотковий ризик у зв'язку з відсотковими позиками з фіксованою відсотковою ставкою.

### *Ризик управління капіталом.*

Товариство розглядає власний капітал і боргові зобов'язання як основні джерела фінансування. Управління здійснюється для забезпечення безперервності діяльності з метою максимізації вигод для всіх зацікавлених осіб, а також з метою забезпечення операційної діяльності та фінансування капітальних витрат. Досягнення оптимальної структури капіталу з найменшою його вартістю, максимально можливою гнучкістю фінансування і доступом до зовнішніх ринків запозичення є основним орієнтиром.

## **Розділ 5. Дослідження та інновації**

З метою розширення асортименту продукції та керуючись останніми трендами європейських виробників команда Керамейї розпочала розробку і працює над новими декорами - текстурою (накатками) та покриття цегли ангобом. У 2021 році команда виробників працювала над новими та модифікацією існуючих типорозмірів крупно форматного керамічного поризованого блоку.

Були розроблені і впроваджені у виробництво нові колористики цегли ТМ «КлінКерам»: Жемчуг 5G 894 - використовується для позначення цегли на червоній основі з категорії КлінКерам Рустика, виготовленої за допомогою



флешингу (еталонного відтінку) з додаванням ангобу; Жемчуг 9G 053, Базальт 6К та Базальт 6G - використовується для позначення цегли на червоній основі з категорії КлінКерам Рустика, виготовленої за допомогою флешингу (еталонного відтінку) з додаванням матового чи глянцевого ангобу.

Із декорування цегли слід відмітити, що була впроваджена нова накатка №9 – поєднання вертикального м'якого рельєфу на цеглі.

Була розроблена комплексна програма по створенню нових фактурних прикаток з меншою повторюваністю малюнку.

Щодо ангобів, то вже освоєно декілька різновидів, але й надалі продовжуються роботи по сірих, білих та жовтих ангобах, які зможуть замінити лінійку Жемчуг, Агат та Янтар, при виробництві яких потрібно використовувати дорогу сировину та пігменти, а з покриттям у вигляді ангобу в основі буде стандартна шихта. Наразі окрім кольорового ангобу, проводяться дослідження в поєднанні покриття з різноманітними посипками, що значно урізноманітнить продуктову лінійку якісної цегли, конкурентами якій будуть лише європейські виробники.

Новинкою стала нова флешована бруківка на основі жовтої шихти з використанням флеш випалу

Розроблена програма освоєння нових виробів на 2022 рік.

<b>№</b>	<b>Новий виріб</b>	<b>Етапи робіт</b>
<b>1</b>	Освоїти клінкер по типу Margate фірми Roben	Використання ангобів Grothe
<b>2</b>	Освоїти «рвану» фаску на цеглі	Виготовлення роликів прикаток
<b>3</b>	Освоїти нову прикатку Quatd	Отримання зразків, виготовлення роликів прикатки
<b>4</b>	Освоїти продукції БрукКерам з глазур'ю	Розробка лінії нанесення та випробування на лінії БК
<b>5</b>	Освоїти випуск цегли з прикаткою №7 та світлим ангобом (іржа)	Використання ангобів Grothe



За результатами опитування дистриб'юторів стосовно новинок виробництва та експериментів виявили важливі моменти та місця для вдосконалення. Відповідно до запитів ринку та відгуків споживачів, дистриб'ютори у 2022 році рекомендують звернути увагу на розробку новинок в асортименті клінкерної бруківки, різноманітність її колористики. За запитам споживачів популярними будуть антрацитові, темні кольори з «глазурованим» (блискучим) покриттям.

## **Розділ 6. Перспективи розвитку**

ТОВ «Керамейя» приймає участь у проєкті з енергоефективності за підтримки GIZ.

Проєкти з енергоефективності, що впроваджуються Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH за дорученням уряду Німеччини, покликані підтримати Україну у прагненні стати більш енергоефективною державою. Партнерами проєктів виступають міністерства на національному, громади на регіональному рівнях, а також приватні підприємства.

• «Консультавання підприємств щодо енергоефективності», та програма «Просування енергоефективності та імплементації Директиви ЄС про енергоефективність в Україні», яка співфінансується урядами Німеччини та Швейцарії та має три компоненти:

- імплементація Директиви ЄС з енергоефективності № 2012/27/ЄС в українське законодавство для підвищення енергоефективності;
- зменшення споживання енергії у партнерських громадах (рівень муніципалітетів);
- підвищення кваліфікацій у сфері енергоефективності, включаючи энергоаудиторів та представників будівельного сектору

Ми отримали обладнання з енергомоніторингу (лічильники, логери даних, комп'ютерне обладнання з програмним забезпеченням, прилади передачі інформації та її обробки). Завдяки зусиллям Проєкту GIZ Ukraine «Консультавання підприємств щодо енергоефективності», тепер ми зможемо здійснювати моніторинг використання енергетичних ресурсів; визначати перспективні та дієві заходи з підвищення рівня енергоефективності.

Такий проєкт допоможе зібрати достатній обсяг інформації щодо економічної та технічної доцільності впровадження енергоефективних заходів на підприємствах.

Окрім того на підприємстві розроблені і втілені заходи по зниженню залежності від споживання природного газу та перехід на альтернативні джерела енергії.

При виробництві продукції використовуються енергоощадні технології.

Для Керамейї є актуальним питання оптимізації технологічних процесів, освоєння нових видів продукції. Так, для освоєння високоформатних керамічних блоків, збільшення потужності на 90 млн. ум. од. на рік ефективним служба



Керамейї доцільно було б добудувати лінію №3. Об'єм капітальних вкладень оцінюється менеджментом в 5 млн. євро.

#### *Вплив воєнних дій на діяльність Товариства*

24 лютого 2022 року російська федерація розпочала широкомасштабну агресію проти України. Відповідно до Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24 лютого 2022 р. № 64/2022, затвердженого Законом України від 24 лютого 2022 року № 2102-ІХ, введено воєнний стан в Україні починаючи з 24 лютого 2022 року, що тягне за собою форс-мажорні, зокрема, надзвичайні та невідворотні обставини, які об'єктивно перешкоджають можливості безперервної діяльності та виконання зобов'язань Товариства. Наразі жоден з критичних об'єктів або інфраструктури Товариства не зазнав значних пошкоджень і керівництво докладає значних зусиль для відновлення та продовження роботи. Міграційні процеси населення, спричинені війною, не вплинули суттєво на забезпеченість Товариства персоналом. Товариство не має суттєвої залежності від російського чи білоруського ринків; наявності дочірніх компаній або активів в росії, білорусі або в зоні активних бойових дій; пов'язаності з особами, що перебувають під санкціями. Наразі не відбулось втрати основних клієнтів внутрішнього ринку. Стабільні ціни на продукцію дають сподівання на можливість збереження Товариством платоспроможності. Товариство планує сумлінно виконати прийняті ним фінансові зобов'язання з моменту відновлення можливості або протягом шести місяців після закінчення воєнного стану в країні. Керівництво вважає, що воно вживає всіх необхідних заходів для підтримки економічної стабільності Товариства в умовах, що склалися. Враховуючи усе викладене вище, керівництво вважає, що застосування припущення щодо здатності Товариства продовжувати свою діяльність на безперервній основі під час підготовки цієї фінансової звітності є доречним.

Керівництво не може виключати можливості загострення військової агресії, збройного конфлікту, включаючи напади противника, блокаду, ембарго, дії іноземних ворогів, загальні військові мобілізації, заворушення, терористичні акти, комендантську годину, карантин та інше. Ці обставини значним чином впливають як на економічне середовище в країні, так і на діяльність Товариства в середньостроковій та довгостроковій перспективі. Але наразі неможливо визначити цей вплив, тому фінансова звітність не містить жодних коригувань, які могли б бути результатом зазначених ризиків. В результаті виникає суттєва невизначеність, яка може вплинути на майбутні операції та можливість відшкодування вартості активів Товариства та погашення своїх боргів в міру настання строків їх сплати.

Генеральний директор

Головний бухгалтер  
30 червня 2022р.



І.Ф. Телющенко

Т.В. Халецька